

複数メディアを運用する時に
気をつけていること

3つのポイント

1. メディア運用の目的を決める
2. 利用しているメディアを整理する
3. 運用計画を立てる

1. メディア運用の目的を決める

1. メディア運用そのものが目的ではない！！

- 「何でもいいから投稿しなくちゃ」
- 「投稿すれば、何かにつながるだろう」

そんな思いで運用していませんか？

2. メディアでできることはたくさんある

- だからこそ、「あなたがしたいこと」を明確にしておく
- そうすることで、メディアの効果的な使い方が見えてくる

私がメディアを運用する目的

情報発信を通じて

私自身やサービスに対する理解を深めてもらい

商品やサービス購入につながる信頼を育てる

2. 利用しているメディアの整理

アカウントを持っていても・・・

- 利用していない
- 無関係な投稿ばかりしている
- フォロワーとメディアの目的が合っていない
- 使っていても面白みを感じない

思い切って、利用をやめてしまうこともOK！

たくさん運用すれば良いわけでもない

運用しているメディアの数が多い＝露出機会が多い

というのは事実

だけど、運用がうまくいっていないければ効果を実感しにくいだけ

まずは、1つでも良いから運用できるメディアを決めて続けること！

効果のある運用パターンが見つければ、

それをほかのメディアにも応用していけば大丈夫◎

運用メディアごとに目的を決める

複数のメディアを運用しているのなら・・・

- それぞれのメディアの特徴を生かした投稿を行う
- 全てのメディアを満遍なく見てもらおうように心がける
- メディアを巡りながら関係構築ができるようにする

私が使っているメディアと利用目的

使っているメディア	メディアの特徴	利用目的
ブログ (ホームページ)	リッチコンテンツ たくさんの情報を掲載できる	子育てしながらフリーランスで働く人へ 有益な情報を届ける
Twitter	短文・ショート投稿 1回で伝わる情報量は少ない	ブログの最新情報やお知らせ ブログへ誘導
Instagram	ブログに比べると 情報量は少ない	美容関係のブログ内容を発信 ブログへの誘導
stand.fm	「ながら視聴」されることで 情報量が減りやすい	メディア運用や業務効率に関する情報 ブログへ誘導する
メルマガ・メール	文章として残すことができる 情報量も多い	興味を持っている方、お客様との関係構築 サービスのリピート

メディア導線を考える

メディア導線とは・・・

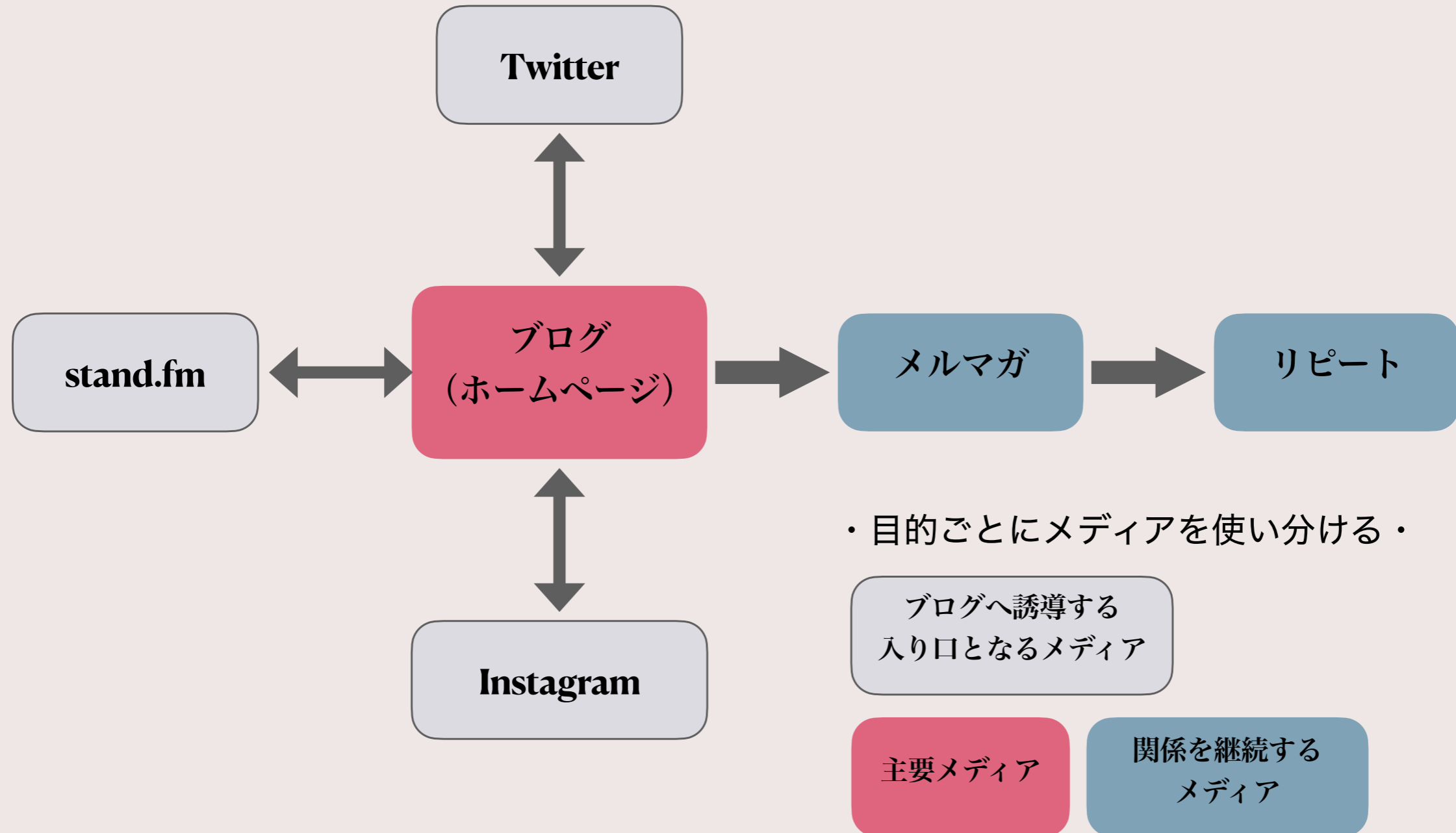
- どの順番でメディアを見てもらいたいのか？
- そのメディアでどんな関係を作りたいのか？
- 次に、どんな行動を起こして欲しいのか？

などを表してる図

あくまでも「理想的なユーザー導線」であって、必ずしもその通りになるとは限らない

メディア運用の目的と実際の運用が一致しているのか視覚的に確認できる

私のメディア導線



3. 運用計画を立てる

メディア運用を成功に導く鍵は「継続」

成功とは、成功するまでやり続けることで、
失敗とは、成功するまでやり続けないことだ。
(松下幸之助/パナソニック創業者)

メディア運用は時間がかかる！

運用するメディアが多くなるほど、運用に必要な時間も増える！

- 時間を作るための工夫や
- 外注

アレもコレも・・・といきなり運用するのではなく、
1つのメディアでもいいので、作業に必要な時間を確保すること！

慣れてくれば、投稿作業の時間短縮も可能◎

コンテンツマトリックスがあれば、
「今日は何を投稿しよう？」と悩む時間を削減できる♪

私のコンテンツマトリックス

	メイクアップ	フリーランス	子育て支援
Branding	<ul style="list-style-type: none">• メイクアップアーティストになったきっかけ• 美意識について	<ul style="list-style-type: none">• フリーランスになったきっかけ	<ul style="list-style-type: none">• 子育てで気をつけていること• 子育ての悩み
Educational	<ul style="list-style-type: none">• メイクアップについて• スキンケアについて• コスメについて	<ul style="list-style-type: none">• メディア運用• 業務効率と改善	<ul style="list-style-type: none">• 子育て支援団体• 保育・子育て研修会
Promotional	<ul style="list-style-type: none">• 講座のお知らせ• プロフィール写真撮影会• 季節のキャンペーン	<ul style="list-style-type: none">• 講座のお知らせ• ビジネスサポートについて• メルマガのご案内	<ul style="list-style-type: none">• 子育てイベント情報• シェアスペース にじいる