
SNSのプロフィール作成

勉強会の内容

1. プロフィールの役割とは？
2. ユーザーは何を知りたいのか？

プロフィールの役割

「フォローする？しない？」を決める判断材料

1.あなたについて

- 1.何をしているの？
- 2.誰のため？何のため？
- 3.信頼できる根拠は？

2.アカウントについて＝フォローするメリット

- 1.どんなことを発信しているの？（有益な情報を得ることができるのか？）
- 2.フォローすると、どんな変化があるの？（どんな価値があるのか？）

私のInstagramプロフィール

メイクアップアーティストの津田です
イベントなどでヘアメイクをしたり
自宅サロンではスキンケアを教えています
子育て支援活動もしています！

amietsuda

プロフィールを編集

投稿26件

フォロワー317人

フォロー中570人

おうち美容専門サロン| Life 4 Others (大阪/豊中市)

健康・美容

✨美しいメイクは美しい素肌から✨

メイクアップアーティスト

▼本気で美肌を育てたい方へ▼

life4others.com/info

利用目的：**名刺として**

1. 事業者（豊中市内）
2. 未来のお客さま（豊中市内）

使い方

1. 口頭で自己紹介
2. インスタを見てもらう
3. 相互フォロー

自己紹介を聞いた相手は
どんな想像をしながらプロフィールを見るかな？



地元情報



口コミ



新規

フィードの役割

フォロワーとの関係を深める

1. プロフィールとの一貫性

- 私のフィードに「食べ物」や「家族」のことは不要
- 信頼性、権威性、専門性を深める内容
- 「人柄を伝える≠プライベートの公開」

2. 求められている情報

- 保存やシェアしたくなる情報
- インスピレーションを得られる情報（憧れ、ブランディング）

3. 伝えたい情報

- 行動を後押しする情報



投稿内容

お知らせ（告知）ばかりになってない？

SNSはgiveが9割

(情報発信 (give) のつもりが「売込み」と感じられているかも…)

1.ブランディング（○○と言えば▲▲！）

- 1.大切にしている思い、信念（何のために活動しているの？）
- 2.アカウント全体の雰囲気や世界観

2.教育（いいね、コメント、シェアなど反応したくなる投稿）

- 1.よくある質問
- 2.商品・サービスについて具体的にイメージできる

3.プロモーション（告知や行動を促す投稿）



「1人でこなすのは大変・・・」をお助け！

1on1 サポート (有料)

- メディア運用、デジタルツール、業務効率に関すること
 - ✓ アイデアの整理
 - ✓ 投稿計画、作成、投稿のお手伝い
 - ✓ ツールの使い方、カスタマイズ
 - ✓ などなど・・・
- サポート期間は1ヶ月ごとの超短期
 - ✓ ゴール未達成を防ぐ、事前打合せ◎
 - ✓ 打ち合わせ後、サポート期間を設定してサポート開始
 - ✓ 必要に応じて利用してください

コミュニティ (無料)

- 毎月異なるテーマで交流&勉強会
 - ✓ メディア運用
 - ✓ デジタルツール
 - ✓ 業務効率化の仕組み
 - ✓ 経営

費用

- 基本料金：10,000円 (税込) /名/月
- SNS運用代行：+10,000円 (税込) /名/月
- コンテンツ作成代行：+10,000円 (税込) /名/月